CRÉDIT FONCIER

Communiqué de presse

Paris, le 7 mars 2017

La pierre, une aspiration de génération en génération
(Étude Crédit Foncier)

D'après une étude ELABE pour le Crédit Foncier, **la propriété immobilière est une aspiration qui réunit toutes les générations. A tous les âges, elle est privilégiée pour la constitution d'un patrimoine.**

Pour se constituer un patrimoine, les Français privilégient à tous les âges l'investissement immobilier au placement financier

Plus de neuf Français sur dix (92 %) jugent positive l'idée d'être propriétaire de son logement. Cette perception transcende les générations et prend ses racines tout d'abord dans le sentiment d'être chez soi (67 % des citations). La propriété est également perçue comme un moyen de se constituer un patrimoine pour son avenir (49 % des citations) et celui de ses enfants (54 %) ou un moyen de sécuriser sa situation à la retraite (50 %).
Elle est également un moyen d'indépendance (37%).
Chez les plus jeunes, la propriété est synonyme de fierté (29 % chez les 25-34 ans) et de réussite sociale (27 % chez les 18-24 ans).
La propriété n'est considérée comme inutile que par 3 % des personnes interrogées.

L'immobilier est privilégié pour se constituer un patrimoine : 7 Français sur 10 affirment qu'ils feraient le choix de la pierre s'ils recevaient une importante somme d'argent ; cette proportion est de 68 % parmi les actuels propriétaires de leur résidence principale et de 79 % parmi les locataires.

Mais l'accès au patrimoine immobilier est jugé de plus en plus difficile

Sept Français sur dix (71 %) considèrent qu'il est difficile ou très difficile de se constituer un patrimoine immobilier.
Une majorité partage le sentiment d'une difficulté qui s'est accrue par rapport à l'époque de leurs parents (65% en moyenne, jusqu'à près de 3 sur 4 parmi les 18-35 ans, 54% parmi les plus de 65 ans).
La plupart impute cette dégradation à l'évolution du prix de l'immobilier, au pouvoir d'achat (respectivement 65% et 66%) et à l'instabilité et l'insécurité de la situation économique (54%). Un tiers mentionne le niveau d'imposition.
61 % d'entre eux jugent qu'il sera encore plus difficile pour leurs propres enfants lorsqu'ils auront le même âge.

Enfin, transmettre un patrimoine est une ambition partagée par toutes les générations

Si l'importance de la transmission est consensuelle (3 Français sur 4), **elle partage les Français quant à l'attitude à adopter de son vivant pour transmettre :** une courte majorité relative (39%) juge qu'il faut transmettre ce qu'il reste après avoir vécu le mieux possible.
A l'inverse, 32% affirment qu'il faut transmettre le plus possible.
29% estiment qu'il faut transmettre juste ce qu'il faut pour aider, mais pas plus.

Aujourd'hui, un quart des Français (25 %) déclare avoir un projet de transmission de patrimoine et près de deux sur cinq (37 %) y avoir déjà pensé.

Téléchargez l'étude intégrale :

http://creditfoncier.com/propriete-generations-regards-constitution-transmission/

A propos du Crédit Foncier

Le Crédit Foncier : rendre possible tous les projets immobiliers.
Le Crédit Foncier est une société spécialisée dans les financements et services immobiliers en France.
Filiale à 100% du Groupe BPCE, 2ème groupe bancaire en France*, le Crédit Foncier s'adresse à l'ensemble des acteurs qui, à un titre ou à un autre, ont besoin d'une expertise et d'une compétence uniques pour trouver une réponse à la mesure de leurs besoins immobiliers : les particuliers bien entendu, mais aussi les professionnels, les investisseurs et les collectivités locales. A tous, le Crédit Foncier apporte ses capacités d'innovation et de créativité, ainsi que son expérience d'un marché sur lequel il agit depuis plus de 160 ans.

Le Crédit Foncier déploie ses activités autour de cinq grands métiers : le financement immobilier des particuliers ; le financement des investisseurs et des professionnels de l'immobilier ; le financement des équipements publics ; les services immobiliers ; les opérations financières avec le refinancement.

Le Crédit Foncier est un des principaux acteurs du Prêt à Taux Zéro et du Prêt à l'Accession Sociale, dispositifs de prêts aidés qui permettent aux ménages à revenus modestes et intermédiaires de sauter le pas de l'accession.

**2e en termes de parts de marché : 22,4 % de part de marché en épargne clientèle et 20,7 % en crédit clientèle (source : Banque de France T3-2015 – toutes clientèles non financières).*

Contacts Presse

Nicolas Pécourt
Directeur de la Communication et RSE
T : 01 57 44 81 07
nicolas.pecourt@creditfoncier.fr

Kayoum Seraly
Responsable Information et Relations Presse
T : 01 57 44 78 34
kayoum.seraly@creditfoncier.fr

Suivez-nous sur : twitter.com/CreditFoncier | facebook.com/CreditFoncier | youtube.com/CreditFoncier